1. Información básica del proyecto

Cód. Proyecto SOFIA:	**1778328**	**Cód. Programa SOFIA:**	**137126**	**Versión del Programa:**	**2**	**Fichas asociadas:**	**3**

1.1 Centro de Formación:	COMERCIO Y TURISMO	**1.2 Regional:**	**QUINDIO**
1.3 Nombre del proyecto:	IMPLEMENTACION DE PROCESOS Y ACTIVIDADES REQUERIDAS PARA EFECTIVIDAD EN LA INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	INTEGRACION DE OPERACIONES LOGISTICAS		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	22 MESES		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	Instituciones Educativas Articuladas con la Educación Media, Servicio Nacional de Aprendizaje Sena		
1.7 Palabras claves de búsqueda :	Articulación, educación, media, ventas, logística, recursos humanos, asistencia administrativa, contabilidad, danza, fitness, comercio internacional, asistencia comercial, productividad, competitividad. almacenamiento, costos, unidad, medida.carga,transporte.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	87	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	**47**
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto	
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	**40**

2. Estructura del Proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

La Ley 115 de 1994 le confirió a la educación media el propósito de formar para la vida académica y para la inserción inmediata al mundo del trabajo.. La articulación exige a las instituciones educativas aproximarse al enfoque de formación por competencias, particularmente de aquellas laborales que están definidas como normas por los empresarios en las mesas sectoriales. Este enfoque hace énfasis en los aprendizajes concretos y reales que se deben obtener, los cuales deben traducirse en comportamientos efectivos en el trabajo. Para lograrlos se requieren pedagogías activas que permitan a las personas ejercitar los desempeños esperados en condiciones reales o simuladas. De ahí la importancia de las prácticas en empresas y de la adecuación de los ambientes de aprendizaje para disponer de las tecnologías que se emplean en el mundo productivo. Nuestro planteamiento es el que las empresas del sector logistico no cuentan con personal tecnicamente capacitado para desarrollar las acividades que demanda este sector que crece dia a dia y no cuenta con la oferta laboral minima requeria en el pais. Lo anterior, fundamenta la siguiente

2.2 Justificación del proyecto

La integración de experiencias simuladas y reales que vincula las estrategias teórico- prácticas de los estudiantes-aprendices de la articulación con la educación media, conllevan al fortalecimiento los procesos técnicos, administrativos, comerciales, turísticos y culturales de los diferentes programas de formación, impactando de una manera positiva y propositiva en las empresas del sector productivo de la región.
La integración de operaciones logisticas se refiere a los procesos y las herramientas que buscan unificar o centralizar actividades dentro de un mismo proceso de gestión empresarial. Es decir, buscan la integración entre sí de operaciones diferentes para que estas puedan ser gestionadas desde una misma plataforma. El área logística siempre ha tenido una gran importancia dentro del sector industrial y del sector de los servicios, pero de un tiempo a esta parte la importancia de la logística en las empresas se ha multiplicado. La logística siempre ha estado asociada a la actividad

2.3 Objetivo general

Implementar la integracion de Operaciones Logisticas como un programa de formacion impartido a una fuerza laboral integrada por personal capacitado en el SENA, que desarrole las competencias adquiridas, participando activamente en el desarrollo de los procesos logisticos empresariales de la region, lo que permitira que estas logren su desarrollo economico y dinamicen el sector economico

2.4 Objetivos específicos:

1. Integrar los procesos logísticos de acuerdo a las tendencias del mercado y las necesidades de sus clientes

2. Diseñar los procesos logísticos teniendo en cuenta los flujos de información logístico, los costos logísticos y la generación de valor.

3. Identificar y analizar los procesos logísticos resultantes de las actividades empresariales definidas según la política de la organización.

4. Establecer estrategias técnicas o tecnologías que permitan la mejora continua de los procesos logísticos

5. Interpretar y Evaluar el impacto de la gestión por procesos frente a los indicadores definidos.

6. Dar a conocer las normas y tecnicas de almacenamiento de las mercancias

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Directivos, Aprendices, Padres de Familia, Docentes, Instructores, Mypimes, Pimes, entidades gubernamentales, Instituciones Educativas, centros de formación, coordinadores y lideres de los procesos.	
2.5.2 Impacto	**Social:**	Mejorrarla calidad de vida y las condiciones de desarrollo de los aprendices y de los empresarios. Contribuir a la interaccion entre lo formativo y lo productivo
	Económico:	Promover una mentalidad emprendedora, orientamndo el proyecto formativo a la creacion de unidades productivas de negocio

2.5.2 Impacto	**Ambiental:**	La implementacion de una logistica de reserva que contribuya al aprovechmiento de los recursos de formacion en logistica nacional e internacional
	Tecnológico:	Implementacion y aplicación de TICS mediante tecnologias relacionadas con la implementacion de los procesos de formacion en logistica. Ademas de la dinamizacion en la comercializacion de implementos y maquinarias propias del transporte, produccion, almacenamiento y exhibicion de mercancias

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución:

Cruce de horarios de los aprendices para la asistencia a los espacios de encuentro - solución - concertar con las IES los horarios de desplazamiento.
Inseguridad en algunas zonas para el desplazamiento de los aprendices - solución - concertar horarios para la programación de los ambientes.
Falta de espacios para los encuentros de los aprendices en el centro de formación - solución - identificar IES que se puedan utilizar como puntos de encuentro en las diferentes zonas del departamento.
Desconocimiento del proceso de formación por proyectos, sus beneficios y virtudes - solución - realizar una eficiente inducción y re inducción a la comunidad educativa

2.5.4. Productos o resultados del proyecto:

Implementacion de procesos y actividades requeridas para efectividad en la integracion de operaciones logisticas

VERIFICA LA CARGA, ALMACENA LA CARGA, INSPECCIONA VEHICULOS Y CONTENEDORES, ASIGNA VEHICULOS A BODEGAS, REALIZA INVENTARIO DE CARGA, REGISTRA NOVEDADESDESPACHA Y RECIBE CARGA, ORIENTA LA UBICACION DE LA CARGA, APOYA LA SEGURIDAD DE LA OPERACION, APOYA EL CONTROL AL MEDIO AMBIENTE, DOCUMENTA LA OPERACION, UTILIZA LAS TIC´S EN LA OPERACION, APOYA LA OPERACION DE ESTIBA Y DES ESTIBA DE LA CARGA, CONTROLA EL PESAJE DE LOS VEHICULOS, INVENTARIA PRODUCTOS, INSPECCIONA CONDICIONES HIGIENICAS DE LOS EQUIPOS E INSTALACIONES, ACONDICIONA LA CARGA, REVISA Y TRAMITA PEDIDOS, MANEJA DEVOLUCIONES

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica

El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI

2.7 Valoración Productiva

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** **Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral** PROYECTO FORMATIVO	Versión: 02 Código: GFPI-F-016

Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. PLANEACION DEL PROYECTO					
3.1 FASES DEL PROYECTO	**3.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO:**	**3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE TECNICO (a partir del programa de formación)**		**3.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE SOCIAL**	
		Código	**Denominación**	**Código**	**Denominación**
0. INDUCCION	RECONOCER EL CONTEXTO INSTITUCIONAL		Identificar el desarrollo histórico del sena		Identificar las oportunidades que el SENA ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional
	RECONOCER EL CONTEXTO INSTITUCIONAL		Identificar la identidad corporativa del sena		Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles
	RECONOCER EL CONTEXTO INSTITUCIONAL		Describir los elementos que conforman la imagen corporativa del sena		Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica organizaciona
	RECONOCER EL CONTEXTO INSTITUCIONAL		identificar la estructura organizacional de la entidad		Analizar el programa formación y el proyecto formativo, teniendo en cuenta el grado de pertinencia en el entorno laboral.
	RECONOCER EL ENTORNO EN EL MARCO DE LA FPI POR LAS POLITICAS DEFINIDAS POR LA INSTITUCION		Identificar la dinamica institucional del SENA y el rol de la FPI con proy Vida		
	RECONOCER EL ENTORNO EN EL MARCO DE LA FPI POR LAS POLITICAS DEFINIDAS POR LA INSTITUCION		Describir las normas de convivencia que regulan el comportamiento del aprendiz, durante el proceso de formación		
	RECONOCER EL ENTORNO EN EL MARCO DE LA FPI POR LAS POLITICAS DEFINIDAS POR LA INSTITUCION		Diferenciar las características de la oferta de programas de formación profesional integral		
	RECONOCER EL ENTORNO EN EL MARCO DE LA FPI POR LAS POLITICAS DEFINIDAS POR LA INSTITUCION		Describir las características de la formación profesional integral del sena		
	IDENTIFICAR FLUJOS DE INFORMACION DE LOS PROCESOS LOGISTICOS DE ACUERDO A LASNECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN		Interpretar los problemas ambientales y de seguridad y salud en el trabajo teniendo en cuenta los planes y programas establecidos por la organización y el entorno social		Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.
	IDENTIFICAR FLUJOS DE INFORMACION DE LOS PROCESOS LOGISTICOS DE ACUERDO A LASNECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN		Caracterizar la formalidad de servicio al cliente según políticas de la organización		Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.
	DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN		Establecer los recursos según procedimiento establecido.		Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales

1. ANALISIS	DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN		Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad		Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.
	DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UN SECTOR ECONOMICO		Interpretar los cambios que se presentan en los cuerpos según los principios y leyes		Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.
	DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UN SECTOR ECONOMICO		Verificar la unidad logística según políticas organizacionales y normativa.		Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente
	DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UN SECTOR ECONOMICO		Interpretar los problemas ambientales y de seguridad y salud en el trabajo teniendo en cuenta los planes y programas establecidos por la organización y el entorno social.		Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz
2. PLANEACION	ESTABLECER LOS REQUERIMIENTOSY DEFINIR EL PLAN MAESTRO DE LOSPROCESOS LOGISTICOS		Proyectar mejoras del proceso de acuerdo con las políticas de calidad		Plantear problemas aritméticos, geométricos y métricos de acuerdo con los contextos productivo y social.
	ESTABLECER LOS REQUERIMIENTOSY DEFINIR EL PLAN MAESTRO DE LOSPROCESOS LOGISTICOS		Inspeccionar la carga de acuerdo con la normativa de calidad y política de la organización		Solucionar problemas del entorno productivo y social aplicando principios matemáticos
	ESTABLECER LOS REQUERIMIENTOSY DEFINIR EL PLAN MAESTRO DE LOSPROCESOS LOGISTICOS		Preparar los recursos destinados para el almacenamiento de acuerdo con la política de la empresa y normativa.		Usar herramientas tic, de acuerdo con los requerimientos, manuales de funcionamiento, procedimientos y estándares
	ESTABLECER LOS REQUERIMIENTOSY DEFINIR EL PLAN MAESTRO DE LOSPROCESOS LOGISTICOS		Organizar proceso productivo de forma ordenada y sistemática según los cambios físicos que ocurren en el contexto		Seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación, de acuerdo con las necesidades identificadas
	DISEÑAR PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.		Implementar buenas prácticas de uso de las herramientas informáticas de acuerdo con la tecnología empleada
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Establecer recursos para la cadena de frío de acuerdo con los procesos y políticas organizacionales		Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Inspeccionar recursos de la actividad de acuerdo con el manual del fabricante.		Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Determinar los recursos requeridos en la recepción de mercancías, según las políticas de la organización y normatividad.		Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y socia
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Determinar recursos para el despacho de la carga, de acuerdo con lineamientos de la organización.		Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Controlar el envío y entrega de la carga, conforme a requisitos del cliente y lineamientos de la organización		Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.
	DISEÑO PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA		Efectuar las acciones para la prevención y control de la problemática ambiental de la seguridad y salud en el trabajo, teniendo en cuenta los procedimientos establecidos por la organización.		Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social
	IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR		Atender los requerimientos del cliente de acuerdo a las políticas de la empresa		Comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.

3. EJECUCION	IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR		Formalizar las devoluciones de la carga según políticas de la empresa y normatividad.		Poner en práctica vocabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos específicos de su trabajo por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita.
	IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR		Inspeccionar la carga según las políticas de la empresa y normatividad		Llevar a cabo acciones de mejora relacionadas con el intercambio de información básica en inglés, sobre sí mismo, otras personas, su contexto inmediato así como de experiencias
	IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR		Recibir la carga según políticas de la empresa y normatividad.		Operar los equipos de manipulación de la mercancía de acuerdo con los parámetros del fabricante y practicas de seguras
	IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR		Conservar los objetos en condiciones de frío según características de la carga.		Mantener el equipo de manipulación en óptimas condiciones de acuerdo a las instrucciones de la empresa y el fabricante
	OPERAR LOS PROCESOS LOGISTICOS		Enviar la carga acondicionada, según pedido, medios de transporte, procedimientos de la organización, normas de manipulación y transporte de cargas		Determinar los equipos de manipulación de acuerdo a las necesidades de la operación y las especificaciones del fabricante.
	OPERAR LOS PROCESOS LOGISTICOS		Ubicar la carga teniendo en cuenta las normas de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente		Identificar situaciones problemáticas asociadas a sus necesidades de contexto aplicando procedimientos matemáticos
	OPERAR LOS PROCESOS LOGISTICOS		Identificar la carga según normativa		Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado
	CONFIGURAR LA RED LOGÍSTICA		Realizar eñ reporte de la operacion de acuerdo con la normativa.		Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social
	CONFIGURAR LA RED LOGÍSTICA		Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación		Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social
	CONFIGURAR LA RED LOGÍSTICA		Conformar unidad de carga según políticas de la organización.		Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.
	CONFIGURAR LA RED LOGÍSTICA		Consolidar la carga de acuerdo con la solicitud del pedido, procedimiento de la organización, norma de seguridad y salud en el trabajo.		Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social
	CONFIGURAR LA RED LOGÍSTICA		Verificar las condiciones ambientales de la seguridad y salud en el trabajo acorde con los lineamientos establecidos para el área de desempeño laboral.		Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social
4. EVALUACION	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDIR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN ESTRATEGICO DISEÑADO EN LA ETAPA ANTERIOR		Proponer acciones de mejora en su contexto de acuerdo con principios físicos.		Participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales tanto en la cotidianidad como en experiencias pasadas.
	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDIR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN ESTRATEGICO DISEÑADO EN LA ETAPA ANTERIOR		Reportar las condiciones y actos que afecten la protección del medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el contexto organizacional y social.		Describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.
	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDIR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN ESTRATEGICO DISEÑADO EN LA ETAPA ANTERIOR		Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto		Comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano.
	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDIR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN ESTRATEGICO DISEÑADO EN LA ETAPA ANTERIOR		Verificar los resultados obtenidos de acuerdo con los requerimientos de la operación logística.		Implementar buenas prácticas de uso de las herramientas informáticas de acuerdo con la tecnología empleada

4. EVALUACIÓN	ESTABLECER SEGUIMINETO A LOS PROCESOS LOGISTICOS EN LA RED		Sugerir soluciones y mejoras en las fallas del servicio, de acuerdo con protocolos de la organización y normativa.		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social
	ESTABLECER SEGUIMINETO A LOS PROCESOS LOGISTICOS EN LA RED		Valorar el nivel del servicio proporcionado al cliente de acuerdo con política de la organización.		Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social
	MEDIR EL IMPACTO DE LOS PROCESOS DE SERVUCCION		Evaluar los sistemas y métodos definidos en la conservación de los productos de acuerdo a políticas de la organización		
	MEDIR EL IMPACTO DE LOS PROCESOS DE SERVUCCION		Informar no conformidades en el área de almacenamiento según políticas de calidad.		

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	4	**3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto**	**ENTRE 20 Y 40**

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Aula y sala de sistemas, con las condiciones de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente. Ambientes de empresas

3.7 RECURSOS ESTIMADOS

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad porductiva) y y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
RECONOCER EL ENTORNO EN EL MARCO DE LA FPI POR LAS POLITICAS DEFINIDAS POR LA INSTITUCION	48	EQUIPO DE COMPUTO	1	PAPELERIA	12.000	ADMINISTRADOR FINANCIERO	3811000	AULA DE FORMACION, AMBIENTE DE EMPRESAS
RECONOCER EL ENTORNO INSTITUCIONAL	80	VIDEO BEAM		PAPELERIA	12.000		7622000	AULA DE FORMACION, AMBIENTE DE EMPRESAS
IDENTIFICAR FLUJOS DE INFORMACION DE LOS PROCESOS LOGISTICOS DE ACUERDO A LASNECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	120	EQUIPO DE COMPUTO		PAPELERIA	12.000		11433000	AULA DE FORMACION, AMBIENTE DE EMPRESAS
DISEÑAR PLAN ESTRATEGICO TENIENDO EN CUENTA EL DIAGNOSTICO REALIZADO Y LAS PROYECCIONES DE LA EMPRESA	120	VIDEO BEAM		PAPELERIA	12.000		11433000	AULA DE FORMACION, AMBIENTE DE EMPRESAS
DESARROLLAR UN ANALISIS INTERNO Y EXTERNO DE LAS ACTIVIDADES LOGISTICAS DE UN SECTOR ECONOMICO	240	EQUIPO DE COMPUTO	1	PAPELERIA	12.000	ADMINISTRADOR FINANCIERO	15244000	AULA DE FORMACION

OPERAR LOS PROCESOS LOGISTICOS	120	EQUIPO DE COMPUTO		PAPELERIA	12.000		11433000	AULA DE FORMACION, AMBIENTE DE EMPRESAS
CONFIGURAR LA RED LOGISTICA	120	VIDEO BEAM		PAPELERIA	12.000		11433000	CANCHA MULTIPLE, AULA DE CLASE, DE COMPUTO
IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES DETERMINADAS EN PLAN ESTRATEGICO DE MEJORA DISEÑADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL SECTOR	96	EQUIPO DE COMPUTO	1	PAPELERIA	12.000	ADMINISTRADOR FINANCIERO	7622000	AULA DE FORMACION
REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDIR LAS ACCIONES PROPUESTAS EN EL PLAN ESTRATEGICO DISEÑADO EN LA ETAPA ANTERIOR	160	EQUIPO DE COMPUTO	1	PAPELERIA	12.000	ADMINISTRADOR FINANCIERO	15244000	AULA DE FORMACION
ESTABLECER SEGJUIMIENTO A LOS PROCESOS LOGISTICOS	40	VIDEO BEAM		PAPELERIA	12.000		3811000	AULA DE FORMACION
MEDIR EL IMPACTO DE LOS PROCESOS DE SERVUCCION	40	EQUIPO DE COMPUTO		PAPELERIA	12.000		3811000	AULA DE FORMACION
	1184,000				132.000		102897000	

3.7.1 DETALLE DE LOS RECURSOS ESTIMADOS

HERRAMIENTAS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CODIGO ORIONS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (por grupo de 30 aprendices)	FUENTE RECURSO
EQUIPOS DE LOGISTICA	UNIDAD		4	4000000	$ 2.000.000	PRESTAMO
MATERIALES DE PAPELERIA	UNIDAD		10000	10000	$ 100.000.000	INVENTARIO
EQUIPOS PRIMEROS AUXILIOS	UNIDAD		2	1000000	$ 2.000.000	INVENTARIO
MUEBLES Y EQUIPOS	UNIDAD		1	500000	$ 500.000	INVENTARIO
TOTAL					**$ 104.500.000**	

EQUIPOS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO

EQUIPO DE COMPUTO	UNIDAD	8	2300000	18400000	PRESTAMO
EQUIPOS AUDIOVISUALES	UNIDAD	8	1000000	$ 8.000.000	PRESTAMO
EQUIPOS DE ALMACENAJE	UNIDAD	10	500000	$ 5.000.000	INVENTARIO
				$ 0	INVENTARIO
TOTAL				**$ 31.400.000**	

MATERIALES (consumibles)	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**FUENTE RECURSO**
MATERIALES DE FORMACION	UNIDAD	1000	100	$ 100.000	COMPRA
MATYERIALES DE FORMACION PAPELERIA	UNIDAD	500	10000	$ 5.000.000	COMPRA
				$ 0	COMPRA
VALOR				**$ 5.100.000**	

4.RUBROS PRESUPUESTALES

	VALOR	**RUBRO PRESUPUESTAL POR EL QUE SE FINANCIARÍA EL PROYECTO**
Equipos	$ 31.400.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Herramientas	$ 104.500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Talento Humano	$ 102.897.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	$ 5.100.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
TOTAL	$ 243.897.000	

5. EQUIPO QUE PARTICIPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE	DOC IDENTIDAD	ESPECIALIDAD	NOMBRE CENTRO	REGIONAL
HERMES HUGO CONTRERAS CASTRO	93370047	ADMINISTRADOR FINANCIERO	COMERCIO Y TURISMO	QUINDIO

	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN** **Procedimiento Ejecución de la Formación Profesional Integral** PROYECTO FORMATIVO	Versión: 02 Código: GFPI-F-016

1. Información básica del proyecto						
Cód. Proyecto SOFIA:		**Cód. Programa SOF**	**122703**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**1603220**

1.1 Centro de Formación:	COMERCIO Y TURISMO	**1.2 Regional:**	**QUINDIO**
1.3 Nombre del proyecto:	Reconocimiento y comprension de los procesos de importación, exportación y transito aduanero de bienes y servicios.		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	TECNICO EN COMERCIO INTERNACIONAL		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	12		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA		
1.7 Palabras claves de búsqueda :	Transporte, negociación, importación, exportación, tratados, comercio, fletes, logística, tarifas, aduana, impuestos, maritimo, aéreo, terrestre,containers, Business trade, Marketing, embarcador. INCOTERMS, Distribución Física Internacional, arancel, trámites, nacionalización		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	30	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	**35**
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto	**14**
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	

2. Estructura del Proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

El desconocimiento de la mecánica de exportación, las normativas, las medidas arancelaria y no arancelarias, sumados a la falta de conocimiento en el transporte, el calculo de los pecios de exportacion y de los acunerdos comerciales nos llevan a preguntarnos ¿ Esta el recurso humano lo suficientemente preparado para reconocer compresnder y desarrollar actividades de importacion y exportacion exitosos que permitan el crecimiento economico de las empresas de la region ?

2.2 Justificación del proyecto

Las empresas de la region han desarrollado capacidades administrativas y organizativas que le permiten ser competitivas en el ambito local y regional, sin embargo carecen de recurso humano lo suficientemente preparado para desarrollar las actividades propias que exigen la globalizacion de mercados apoyadas por los diferentes tratados internacionales de comercializacion. Es por ello que se hace necesario formar para el sector productivo, tecnicos con habilidadews para la ejecucion de tareas y procesos de apoyo a la labor comercial y logistica que contribuyan al cumplimiento de las metas cuantitavivas y cualitativas que se proponen las empresas de la region para la importacion y exportacion de bienes y servicios

2.3 Objetivo general

Lograr en el proceso formativo impartido a los aprendices del tecnico en comercio internacional que reconozcan comprendan y ejecuten procesos de importacion exportacion y transito aduanero de bienes y servicios.

2.4 Objetivos específicos:

1. Selccion acertada de los clientes potenciales de los productos que pretenden ser importados y exportados
2. Identificar los procesos de importación y/o exportación y analizar sus procedimientos
3. Desarrollar el proceso de alistamiento y despacho de la mercancia a exportar.

4. Realizar el seguimiento a la operación de distribución física nacional internacional llevando a cabo la verificación, registro y control de la documentación de la empresa y la pertinente a la operación de acuerdo con las normas legales vigentes.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto		Importadores y Exportadores, Agentes de Aduana, Agentes de Carga, Empresas de Transporte, Entidades Estatales.
2.5.2 Impacto	**Social:**	Lograr un mercado de oferta laboral de mano de obra tecnicamente calificada para la operación de los procesos de importacion y exportacion
	Económico:	Crecimiento econopmico sostenible de empresas relacionadas con las operaciones logisticas siendo más eficientes y rentables mediante la optimización de los recursos que garanticen los procesos de distribución física nacional e internacional.
	Ambiental:	Generar conciencia para la protección y recuperación del medio ambiente, mediante el uso de material biodegradable, implementacion de tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta de uso diario en las empresas.
	Tecnológico:	Utilizar herramientas admistrativas y tecnológicas que contribuyan a la optimización de recursos empresariales en las diferentes actividades asociadas al desarrollo económico.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución:

1. Resistencia al cambio cultural de los actores frente a la implementación de estos modelos pedagógicos.
2. Experiencia administrativa y pedagógica para el desarrollo e implementación de este tipo de metodologías y los resultados esperados del proceso formativo.
3. Carencia de conocimientos previos básicos, de identificación y compromiso con los objetivos del proceso educativo por parte de los estudiantes.
4. Escaza participacion y apoyo de las empresas y entidades regionales estatales para participar en estos proyectos formativos.

2.5.4. Productos o resultados del proyecto:

1. Habilidades en la organización y operación de importacion y exportacion según normas y politicas establecidas a nivel interno y externo
2. Habilidades para costear la cadena de aprovisionamiento, distribucion y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategiuas del plan logistico
3. Destreza en el diligenciamiento de los documentos del proceso de acuerdo alas normas y procedimientos establecidos a nivel iunterno y externo.
4. Valoración de los procesos utilizados en la importación y/o exportación y distribución de los bienes y servicios objeto de la negociación.
5, Incremento de mano de obra tecnicamente formada para la participacion activa en el desarrollo de estos procesos de importacion y exportacion para las empresas de la region
6. Habilidades para procesar la informacion recolectada de acuerdo con los manuales de menejo de informacion

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica

El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI

2.7 Valoración Productiva

Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	ALTA

3. PLANEACION DEL PROYECTO

3.1 FASES DEL PROYECTO	3.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO:	3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE TECNICO (a partir del programa de formación)		3.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE SOCIAL			
		Código	Denominación	Código	Denominación		
				24020150010	Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles		

INDUCCIÓN	Desarrollar habilidades para la ejecución de los procesos de aprendizaje del Sena. Reconocer la dinámica organización del Sena. Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional. Gestionar la información de forma eficaz. Desarrollar las competencias del programa de formación			24020150011.	Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.		
				24020150012	Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje		
				24020150013.	Concertar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa formación, con base en la política institucional.		
				24020150014.	Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica organizacional del SENA.		
ANALISIS	1.ANALISIS DE LOS ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS DEL PAIS Y DE LA REGION. 2.RECONOCIMIENTO DEL MARCO LEGAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL 3.ANALISIS DE LA DEFINICION DEL PRECIO DE		Identificacion de la dinámica de la población, la estructura demográfica, los recursos de infraestructura, además de los atributos económicos, como el empleo, el ingreso per cápita, la agricultura, el comercio y el desarrollo industrial de la region.				
			Reconocimiento y comprension de los servicios portuarios y aduaneros para las importaciones y exportaciones de bienes, teniendo en cuenta las normas aduaneras, de comercio exterior, las políticas comerciales, el portafolio de las sociedades portuarias, estableciendo políticas internas segun fechas de despacho.				

ANALISIS	3.ANALISIS DE LA DEFINICION DEL PRECIO DE EXPORTACION 4.RECONOCMIENTO DE LAS CONDICIONES 5.HABILITANTES PARA LAS EMPRESAS QUE IMPORTAN Y EXPORTAN MERCANCIAS Y SERVICIOS		Analizar la documentación presentada y requerida por los posibles proveedores y clientes para las importaciones y exportaciones evaluada de acuerdo con las normas legales vigentes verificando que los documentos requeridos se ajusten a las normas legales nacionales e internacionales vigentes y a los procesos y requisitos exigidos por la empresa.				
PLANEACION	PROYECTAR PRODUCTOS Y / O SERVICIOS PARA SU IMPORTACION Y/O EXPORTACION		Realizar un plan de mercadeo que permita identificar las presferencias del producto definido				
			Registrar los exportadores ante el organismo respectivo de acuerdo con las normas legales tramitando los documentos según especificaciones para entregarlos a la unidad de negocio para el proceso respectivo, de acuerdo con los requisitos exigidos por la empresa.				
			Alistar la mercancía para el levante y/o autorización de despacho de la exportación a través de los operadores logísticos para su verificación efectuando los trámites documentales ante las autoridades competentes siguiendo los procedimientos de acuerdo con la naturaleza, la normatividad vigente y las políticas de la organización.				
			Interactuar en los contextos Productivos y Sociales en función de los Principios y Valores Universales.				
			Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.				
			Realizar identificacion de la clasificacion arancelaria del producto. Identificar las mercancias que se importan y se exportan para los fines pertinentes.				
			Reconocimiento de los requisitos y condiciones habilitantes que deben reunir las empresas dedicadas al comercio internacionel en el territorio nacional				

			Definir el producto que se desea incluir en plan de importacion o exportacion				
EJECUCIÒN	EJECUTAR Y CONTROLAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.		Diligenciar los documentos en su totalidad, teniendo en cuenta las normas legales, comerciales tramitando los documentos ante las autoridades respectivas según el proceso de flujo de bienes,				
			Definir los servicios portuarios y aduaneros para las importaciones y exportaciones de bienes, teniendo en cuenta las normas aduaneras, de comercio exterior, las políticas comerciales, el portafolio de las sociedades portuarias, estableciendo políticas internas según fechas				
			Determinar los precios deacuerdo con los terminos de negociacion internacional ICOTERMS, el modo de transporte, el seguro y la condicion de pago, definidos por el comprador y el vendedor, realizando los tramites ante las entidades publicas y privadas de acuerdo con la planeacion y programacion definidas por la empresa				
			Establecer los procesos de importacion y exportacion de bienes de acuerdo con las necesidades, basados en las normas nacionales e internacionales de comercio exterior , identificando los acuerdos comerciales vigentes teniendo en cuenta los requerimientos y politicas determinadas por la organizacion				
			Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importacion y exportacion a partir de la simulacion de la operación, teniendo en cuenta el comprtamiento de divisas a mediano y largo plazo				

			Determinar las subpartidas arancelarias según el sistema de armonizado de designacion y codificacion de mercancias, de acurdo con la naturaleza composicion y uso del producto				
EVALUACIÒN	REALIZAR EL SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DE DISTRIBUCIÓN FÍSICA NACIONAL INTERNACIONAL LLEVANDO A CABO LA VERIFICACIÓN, REGISTRO Y CONTROL DE LA DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA Y LA PERTINENTE A LA OPERACIÓN DE ACUERDO CON LAS NORMAS LEGALES VIGENTES. VERIFICAR LAS ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES DE MEJORAS EN EL PROCESO DE COMPRAS Y SUMINISTROS NACIONALES E INTERNACIONALES.		Evaluar los niveles de servicios prestados por los diferentes proveedores según estándares de calidad establecidos, efectuando los pagos y cobros de acuerdo con los términos acordados, realizando los reembolsos y reintegros de acuerdo con las normas legales teniendo en cuenta los acuerdos y tratados entre países y basado en las políticas fijadas por la organización.				
			Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de la cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión				
			Verificar los procesos de importación y exportación de los productos de acuerdo con el plan de despachos y entregas, registrando los documentos ante las instituciones encargadas según lo determinen las normas legales nacionales e internacionales vigentes, políticas comerciales, tributarias, aduaneras y de comercio exterior, teniendo en cuenta los objetivos trazados por la organización.				
			Evaluar los sev icios bancarios según los terminos de negociacion de acuerdo con las operaciones complementarias para transacciones de importaciones y exportaciones,en atencion a los acuerdos establecidos que se hayan cumplido con base en las normas ñlegales vigentes, las reglas y politicas establecidas por la empresa				

MATERIALES (consumibles)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO
Equipo de computo	UND	**30**	1500000	**45000000**	
Resmas de papel bond	UND	**30**	7500	**225.000**	
Resaltador	UND	**30**	1200	**36.000**	
lápiz #2	UND	**30**	300	**9.000**	
libretas	UND	**30**	1800	**54.000**	

Borrador miga de pan	UND	**30**	600	**18.000**	
Marcadores	UND	**30**	800	**24.000**	
VALOR				**$ 45.366.000**	

4.RUBROS PRESUPUESTALES

	VALOR	**RUBRO PRESUPUESTAL POR EL QUE SE FINANCIARÍA EL PROYECTO**
Equipos		
Herramientas		
Talento Humano		
Materiales de Formación	45.366.000	
TOTAL		

5. EQUIPO QUE PARTICIPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE	**DOC IDENTIDAD**	**ESPECIALIDAD**	**NOMBRE CENTRO**	**REGIONAL**
NOMBRE	**DOC IDENTIDAD**	**ESPECIALIDAD**	**NOMBRE CENTRO**	**REGIONAL**